



乐山广播电视台



LESHAN BROADCAST TV WEEKLY

一份有温度的城市周报

23

总第1402期

本期24版

2020年6月4日

乐山广播电视台报社 出版 社长：刘岚 总编辑：徐燕平

国内统一刊号：CN51-0095-07 邮发代号：61-519 本报数字报网址：<http://szb.lsweekly.com/> 主管：四川党建期刊集团

全民直播时代

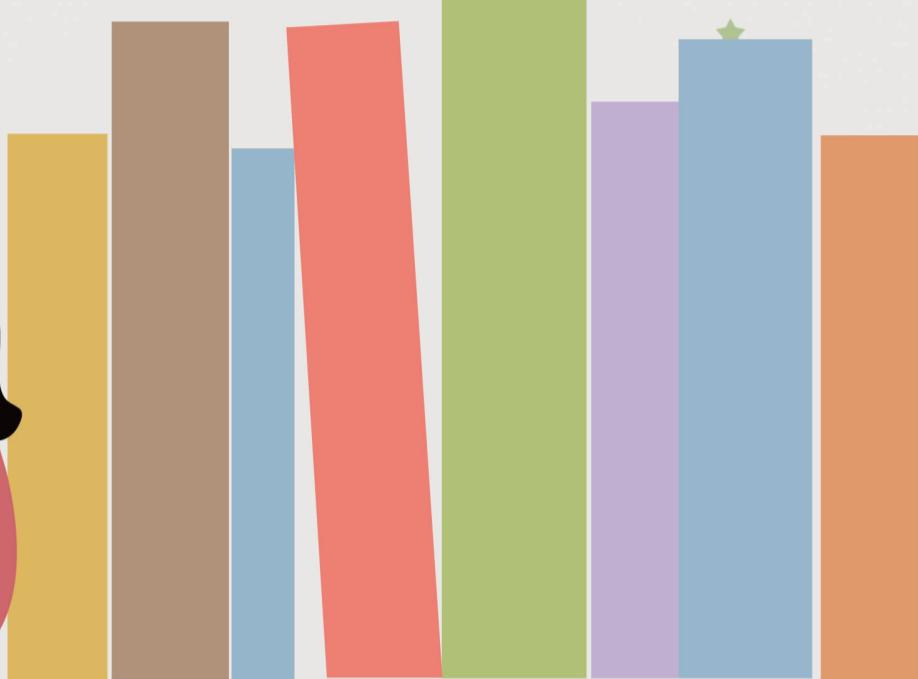


P03-P09

《只有峨眉山》正式复演 P14-15

JUNE 六月

书香乐山·全民阅读
漫乐山“共享图书”活动开始啦



活动时间: 4月17日开始, 长期有效

活动地点: 漫乐山书咖任一门店

①漫乐山·24小时书屋: 柏杨东路156号(文化馆旁)

电话: 0833-2304933

②漫乐山·老霄顶店: 叮咚街与海棠路交叉路口西南200米

电话: 15386537287

③漫乐山·文旅书咖: 人民南路148号(黄家山商业银行旁)

电话: 0833-2104903

活动内容:

市民朋友可将家中闲置书籍分享到漫乐山·共享图书一角,以供更多朋友阅读,发挥共享书籍的力量。

市民分享书籍后,漫乐山将按照书籍金额的40%回馈咖啡券,每满35元回馈一张咖啡券(咖啡券价值35元/张)。

活动要求:

- 1、用于分享的书籍必须为兑换人自己所有
- 2、分享书籍总价值的40%需达到35元,
如单次分享书籍价值的40%未达到35元,可累计记录,
下一次分享之后累计分享书籍总价值的40%达够要求即可
- 3、用于分享的书籍必须为正规出版社出版,不能为盗版书籍
- 4、用于分享的书籍呈新率在70%以上
- 5、用于分享的书籍完整,无明显缺页,大面积卷角
- 6、可分享的书籍包括:
文学类、艺术类、小说类、历史类、哲学类、儿童读物。

书香乐山·全民阅读
漫乐山【共享图书】活动开始啦

本期导读

乐山广播电视台报 / READING
GUIDANCE
2020.6.4

10

新闻周刊
写

曾晓婷：生命是一场搏击



16

文旅周刊
旅 游

“宽洪大量”组合正式出道



18

文旅周刊
影 视

《婆婆妈妈》如何重塑代际沟通？



21

科普周刊
热 点

返校后如何做好防疫？



值班编委：熊春鹰
美术总监：游昌学
版式：王扬 赵霜琪 黎澳
本报数字报：<http://www.lsweekly.com/>
本报公众微信：乐山头条
新闻热线：2408770
发行热线：2429051
广告热线：2429053

新闻周刊

NEWSWEEKLY

2020年6月4日 编辑：熊春鹰 版式：游昌学

03
封面报道



■如果说2019年李佳琦、薇娅等头部网红的大红大紫让电商直播成功“出圈”，那突如其来的疫情则开启了全民直播时代。各行各业加速线上化，纷纷探索直播“带货”，给每个人、每个企业带来了全新的机遇和挑战。

全民直播时代



■本报记者 杨莹

A

直播演进史

2019年直播+电商全面爆发。头部平台开始注重直播运营，商家纷纷转战直播。以淘宝、抖音、快手、微信为代表的平台迅速扩大，抢占市场。



从“千播大战”到“直播+电商”

说起直播，不得不提2016年的“千播大战”。

当时，以“一直播”“映客”“YY直播”“熊猫直播”等为代表的近千家直播平台如雨后春笋般迅速成长，以“小咖秀”“美拍”为代表的短视频平台也在短时间内火爆，迅速吸引大批用户。

“模式简单，需求直接”是对2016年的直播最恰当的形容。“那时的直播首要靠打赏，但电商直播，只卖货。曾几时，一度提起直播人们心中就想到几个词，low、打赏、不良主播。但是，随着电商直播带货时代的来临，这一切都在发生转变。究其背后的原因，是移动互联网速度的提升和网民基数的不断扩大，文字和视图已不能满足用户的需求，视频逐渐成为一种更为流行的媒介表达方式。”重庆飞跃互娱文化传媒有限公司总经理汤鹏飞接受本报采访时表示，直播平台负责拉流量，直播间里主播展示才艺，各凭所长，粉丝对其进行打赏，经纪公司按照佣金比例，将收益分配给主播。但秀场直播的火爆仅维持了不到3年的时间，中小平台逐渐没落——秒拍流量流失，一直播并入微博，六间房与花椒合并，曾经火爆一时的熊猫直播宣告关站，引发行业一阵唏嘘。而此时，直播电商冲出重围，让直播行业从业者看到了新机会。



“2016年，移动直播正当时，不少平台嗅到了其中的商机，开始布局直播电商，淘宝、蘑菇街、京东等第一时间将直播与电商相结合。”汤鹏飞表示，当秀场直播吸引着大多数人的注意力时，淘宝直播利用直播功能，逐渐吸引了一些机构和主播入驻淘宝，不断更新迭代直播带货的玩法，直到线上线下平台全贯通，让更多人看到了直播带货的力量，这也打破了传统电商循规蹈矩的模式。

2016年5月，蘑菇街上线直播功能，主打女装。但女装平台既多又杂，难以和其它全品类平台抗衡，在快速打通女装直播后，蘑菇街逐渐把重心转移到直播，占据领先的优势。上线3年创造了直播间内无需跳转、一键购买的功能，并开创了“直播+红人+电商”的商业模式，形成了一个完美的商业闭环。同年9月，京东推出直播功能，但直播的功能并不在首页，需要从首页点到发现页，再到直播页，相对来说入口太深，导致流量不多。因此，一直没有成为京东售货的主流方式。与此同时，陌陌已经完善直播功能，快手也开始打造“短视频+直播”的双内容平台，刚刚上线的抖音在一年后开通直播。后来小程序直播问世，以有赞为代表的小程序直播，打通了有赞线上和线下的购买流程，一部手机即可开通直播实现与外部的连接。“随着大环境的改变和新模式的探索，直播+电商逐渐成为焦点。直到2019年，大量商家开始参与进来，精耕细作，各种垂类直播爆发。”汤鹏飞说。





2020：电商直播全面开花

“OMG，买它”入选2019年最火流行语。这极具煽动性的洗脑神句，标志着电商直播正式出圈。这一年，淘宝、抖音、快手、腾讯等平台将直播电商纳入重要战略中，加大在该领域的资源倾斜。李佳琪、薇娅、辛巴、娃娃等直播带货的头部主播也陆续涌现，直播电商的相关产业初步成熟，并得到全面释放。李佳琦5分钟卖光15000支口红，薇娅全年完成27亿元的成交量，罗永浩首场直播带货销售额超过1.1亿元，“直播带货”成为2020年最受关注的热点词语。

“从最初的互联网式社交到集流量与变现为一体的社交电商，主播的工作内容由表演和聊天更多的变成了销售，收入也由打赏变为卖货或者带货。从秀场到电商的转变可以看出，电商直播的效果更明显、更持久。”在汤鹏飞看来，突如其来的疫情加速各行各业线上化，头部网红之后，明星、主持人、政府官员也加入直播阵营。如今，越来越多的企业也紧跟潮流、入局直播，电商直播由此百花齐放。“2020年似乎成为一个新的网络直播元年。如今的直播电商已经成为新的万亿级风口，各方势力在其中厮杀角逐。当直播电商在抗疫过程中，表现出对保经济、促发展方面的重要作用，吸引各地纷纷选择直播电商作为农产品促销渠道。”

相关研究显示，进入2020年以来，直播带货市场用户增速惊人。2020年，中国在线直播用户规模将达到5.5亿人，用户增长速度超过9.2%，对比互联网行业10%左右的增速而言，直播依然是高速增长的市场。受疫情影响，餐饮、旅游等传统消费几乎停摆，而直播带货等“宅经济”则风生水起，国内直播电商市场规模从2017年的190亿元，迅速增长至2019年的4338亿元。2020年预计规模将达9610亿元，同比增长122%。

在行业幕后，超过20亿的资金投入了近40多家电商直播企业，有实力的网红孵化机构已经上市敲钟。在北京、上海、广州、杭州等地，电商直播基地已初具雏形。在直播形式上，主播走出直播间，走进供应链最上游的工厂和原产地。越来越多的人涌入电商直播行业，希望从中淘金。有数据预测，2020年中国电商直播的交易额将突破6000亿，在电商市场的渗透率达到5.5%左右。

B

直播带货的磁场效应

直播不仅带来了一场营销、商业的变革，更带来了一场社会变革。作为一种新的销售行为，直播为何能吸引众多消费者买单？全民直播时代又将给经济发展带来什么影响？



“云游乐山”直播



受访者供图



风景搬上“云端” 让文化更多元

疫情发生以来，直播经济着实火了一把。在文化和旅游行业，景区景点利用网络直播开展线上旅游，助力行业复苏，获得广大网友围观支持。

“直播间的宝宝们，顺着我的手往这边看，有一尊雕像。人们在游览大佛的时候，对大佛的雄伟备加赞赏，却不大留意山顶大佛旁的这座雕像。这雕像塑的是佛像建造的发起人——海通和尚……”4月6日上午，在云游乐山金牌导游直播间里，两位主播通过景点讲解、游客采访、粉丝互动、幸运抽奖等方式，与粉丝们一起探秘大佛故事。直播过程中，在线观看人数达到20万人次，粉丝留言感叹乐山大佛的雄伟奇观，并对这次的“旅行”非常满意。

“仙气缭绕的峨眉山、巍峨震撼的乐山大佛、机灵调皮的藏酋猴、鲜香麻辣的钵钵鸡……2月20日乐山市文化广播电视台和旅游局推出了‘云游乐山’线上观景体验平台，用图片、视频、导览、直播等方式将乐山的美景、美食、文创、艺术、故事向国内外游客全景呈现，在‘云游’中走进乐山、了解乐山、爱上乐山，体验一把足不出户便可‘畅游’乐山的爽快。”据恒旅网运行负责人介绍，随着直播平台内容的丰富，网络直播也越来越受欢迎，之后开发设计了“云游乐山”微信小程序版（2.0版本），将乐山旅游景区、特色美食、历史文化、旅游商品、研学直播等文旅要素进行全新打造，并增设“金牌导游带你云游乐山”的系列主题直播，全方位向网友展示乐山文旅魅力。数据显示，在25场景区直播中，在线观看人数达到3000万人次。

“直播其实就是为推进文旅游业复苏进行的预热，直播向屏幕前的人们展现了自然景点之美，其实也是带领用户提前种草、帮助旅游景点完成品牌预热的过程。”从看文字到看视频，再到看直播，在人人皆可直播的时代，直播的意义不仅是电商和财富，直播可以在更多垂直场景中获得广泛应用，在线文化、旅游、教育、社交等场景中都可以看到直播的普及所带来的改变。这种文旅游业特殊时期的应对方式，不仅可以更方便地推荐乐山旅游线路，还能将乐山文旅特产通过游客分享销售出去，有效促进疫后乐山文旅经济的恢复增长和高质量发展。



受访者供图

疫情催化新手直播带货

“过去的几个月，大家因为疫情宅在家中，线上业务再次被激活，各行各业都把热度向线上集中，直播顺其自然成为‘风口’。”乐山绿城青少年服务中心（以下简称“绿动乐山”）负责人龙海东表示，疫情期间绿动乐山开始尝试做直播，一方面给客户争取到相应的福利，另一方面为商家引流。“围绕之前的亲子公益活动，绿动乐山延伸出直播卖货项目。直播间除了开通活动报名功能外，还向客户定向推送相关产品链接，点击进入后可直接购买商品。”在主推活动的同时，让客户了解商品，从而打开直播带货市场。

“针对不同的客户群体嫁接商家做直播带货。从前期效果来看，不管是培训学校、母婴产品还是快消品，用直播的方式能够进行有效的导客、引流，通过现场讲解、展示，客户可以更深入地了解产品，实现最大化的商品成交量。”以快消产品直播销售为例，一场直播下来售出60份，这对于直播新手龙海东而言是一次成功的尝试。在龙海东看来，绝大多数客户希望通过观看直播，来引导和帮助自己进行消费决策。因此，在相应领域里专业度高的人更容易获得信赖，通过已研发出核心亲子项目的影响力与专业知识直播，实现获客。再以粉丝集聚效应，构筑起消费者之间的情感连接，进一步催生市场，以内容升级驱动了商业生态的升级。“如何通过直播带着客户了解产品，并将产品线做到更多更细，从而衍生出另一条营收线，是当下直播的一门学问。”

“流量如何变现？如何通过抖音平台获取更多资源？”疫情期间映漫季微视负责人田语晴一直琢磨着如何让视频、直播增收。直至3月底，一条“唯美食与深情不能辜负”的山林美食短视频在抖音上推出后，获得近400个点赞，让她找到新的方向。自此之后，田语晴化身野食小姐姐，出没于山林溪流，摸鱼采果烧菜，成为一名野外美食内容生产者。很快，田语晴在平台上收获5000多粉丝。

“万万没想到，一条道具被偷走的视频让自己小火一把，这条视频浏览量60多万，粉丝也一下增长2000多。”趁着热门短视频的出现，田语晴赶快开通直播功能，对乐山景点、文化、美食进行讲解。“那场直播本打算开2小时的，却没想到从晚上8点半一直播到凌晨12点过。”首场直播下来，田语晴发现，直播相比短视频来说更讲究实时互动，考验主播的应变能力，这两种不同的创作形式，各有发展空间以及不同的粉丝属性。“随着抖音等短视频平台大力发展直播业务，将有越来越多的达人、MCN机构（一种多频道网络产品形态）加入进来。内容创作者们以及MCN机构将在短视频和直播中受益，完成粉丝沉淀、流量破圈和变现，而基于不同受众群体产出的更加多样且优质的内容素材，又将反哺平台本身，吸引更多用户，以此完成循环。”田语晴坦言，直播带货的火热，激发了人们成为主播的热情。但直播相关人才具有特殊才艺，表达能力强、互动能力强、带货能力强，有些还需要具备相关领域的专业知识，入行者要找准定位并有针对性地提升自己的能力，才能获得生存空间。



拍摄现场

“带货官”掀起助农经济

全力应对疫情对产业扶贫的影响，解决生鲜农产品滞销问题，在这两个大背景下，2020年被网友们称为“官员直播元年”，无论是参与直播官员所在地域，还是特色品种类以及“带货”数量等，均呈现出前所未有的指级别爆发。直播带货的磁场效应，吸引着众多市区县镇的目光。

“亲爱的网友们、宝宝们，山水彝乡欢迎您。”5月21日下午，马边彝族自治县劳动镇福来高山茶叶现代农业产业园区唐家山茶叶基地格外热闹，一场主题为“五月，马边喝茶正当时”的直播活动正在进行。马边彝族自治县副县长黄师、杨丽变身“主播”，向粉丝介绍马边地理位置、基本县情，并对马边茶的产业情况、特点、生长环境、历史故事进行在线分享。现场重点推荐了20款不同档次的茶叶产品，还送出粉丝福利，产品全部七折优惠。直播刚开始5分钟，就吸引了6000人次上线围观。面对粉丝提问，专家现场上起了“网课”，与网友进行互动答疑。

原马边彝族自治县农业农村局农业科技与品牌建设股负责人陈潇坦言，“明星大V们‘直播带货’的销售数据一次次刷新着我们对直播经济的认知。而在今年的疫情之下，传统销售渠道受阻，多地农产品出现大面积滞销的情况，‘直播带货’给农产品销路带来了新的商机。”作为首场直播带货活动，陈潇万万没想到本次直播观看人数达6.8万人次，收获点赞数16.5万次，并收到线上订单150单，店铺访问量3000余次。

“直播销售额的10%将捐给马边扶贫基金会，全力支持‘消费扶贫，战疫助农’。”在陈潇看来，农特产品品类虽然丰富，但不少区域性生产还是没找到大市场大流通的门道，产和销还囿于传统的流通模式中，迫切地需要以直播为代表的具有创新意义的农货进行实践。“官员带货”是互联网+县长+农产品共同构成的，不仅要有农业产业化的基础、县长的流量，也需要互联网的加持。“市长、县长进直播间，不仅能够给农产品‘带货’，还能有效增强农产品的品牌效应，加速农产品的标准化进程，让更多农民走上致富增收的道路。”



马边彝族自治县副县长变身主播带货 受访者供图

C

全民狂热背后

当下直播带货分AB面，A面是趋之若鹜的全民直播卖货热潮，B面则是直播带货行业生存现实。



近4成消费者遭遇消费问题

疫情让直播带货成为各行各业现阶段挖掘商业潜能的“制胜法宝”。登陆直播间，会发现小到个体商户、大到品牌商与零售企业，直播卖货已成为一种常态。业内从业者表示，在当下经济下行的大环境中，消费经济受到严重影响，为了寻找新的增长点，大中小企业都不约而同地战略加码或业务渗透到下沉市场，视频直播是一种简单直接的媒介载体，吸引各方面的流量聚集。视频直播行业带来新气象的同时，也在狂飙突进中滋生了诸多乱象。

调查显示，2019年直播电商市场规模已经达到4338亿元，预计2020年行业总规模还将继续扩大。“目前，最应当关注的是消费者售后维权问题。”据中国消费者协会发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》，分别有超过六成和四成的消费者担心“商品质量没有保障”和“售后”问题。有37.3%的消费者在直播购物中遇到过消费问题，但是仅有13.6%的消费者遇到问题后进行投诉，还有23.7%的消费者遇到问题并没有投诉。



游昌学 摄





直播市场冰火两重天

直播能否取代线下导购市场？业内人士认为，直播目前很占优势，但还不足以取代线下导购。预计2020年下半年，由于用户审美疲劳，直播会出现一个调整期。现在直播售假、高退货率问题还是存在，头部主播议价能力较高，不少商家也是在亏本清货，因此商家也不会将其作为主要的带货手段。但另一方面，随着互联网技术的发展，以直播为代表的KOL（关键意见领袖）带货模式给消费者带来更直观、生动的购物体验，转化率高，营销效果好，将成为电商平台、内容平台的新增长动力。

在外行看来，直播单靠刷脸卖萌就可以赚钱，这种毫无意义的对着光圈和镜头的聊天没有实质内容输出的直播平台一定走不远。“内容永远是平台的根基。内容上没有创新，受制于单一的运营模式，也难破盈利瓶颈。”汤鹏飞认为，任何行业发展都是从野蛮生长，到相互竞争，你争我敢再到最后市场只容下一些头部平台。相比2015年，直播平台大大小小过百家，而如今在细分出游戏、大众、娱乐后也就所剩无几。进入洗牌期的直播行业，当用户数量稍具规模后，更重要的是谁能拥有持续的流量入口，此时被巨头加持下的直播平台才能再放光芒。

直播看上去好像门槛不高，但实际上不管内容、运营、技术，都有很多技巧。汤鹏飞表示，如今直播电商进入风口，但随之而来的监管问题也不容忽视。直播乱象问题的解决需要平台、经纪公司、主播、监管部门等担起责任共同努力。可以预见的是，直播带货行业跑马圈地中的乱象与火热共存，仍将是未来一段时间的常态，但直播依然将是移动互联网的标配。随着潜能的释放，行业的规范与监管、头部企业的管理升级和对行业的引领示范、主播及背后mcn机构的优胜劣汰也将逐步出现。“在相关部门的监管下，内容的融合与创新将成为直播市场良性发展的核心推动力。直播市场也会在生死角逐之后更加健康理性的发展。”



曾晓婷： 生命是一场搏击

■本报记者 杨莹

自己选的路
爬着也要走完

拳台上的曾晓婷总是时刻保持警惕，弓着身体，眼睛直勾勾地盯着对手的一举一动。绕着对手游走、改变作作战策略，有力的连环拳步步紧逼，把对手一度被击退到角落，不能招架。比赛的时候，她集中精力攻击防御，来不及思考任何事情，“唯一要做的就是本能的出拳。”

从小就生性好动的曾晓婷，运动本能明显优于同龄伙伴。但真正接触到这项运动还是在父亲的影响之下。“父亲很喜欢搏击，这对我影响很大。”曾晓婷回忆，小时候父亲经常在家观看拳击比赛，而自己则喜欢在一旁看热闹。“那时看不懂，就是觉得电视里你来我往的对打很带劲。不仅威武、帅气，还能主持正义。”从那以后，10岁的曾晓婷便在父亲的引导下走进了武校，与“武”结缘。在武校中，她展现了运动天赋，不少踢打动作教练仅需讲几遍就能很快掌握。加上平日里训练刻苦，很快在同龄人中脱颖而出，且屡屡在业余比赛中斩获名次。

“我想在这条路上一直走下去。”17岁那年，曾晓婷离开父母，独自来到成都一家格斗俱乐部开始了职业训练。每天负担在她身上的训练量和对抗强度开始增加，早上7点钟起床跑步热身，9点开始训练。一天近8小时的训练时长，让她真切感受到职业搏击道路的艰辛。在重庆集训的她终于崩溃，“就是觉得很苦、很累，想回家。”曾晓婷拨通了父亲的电话，谁知，父亲在电话的另一头却给出了决绝的回答，“不准回来！自己选的路，爬着也要走完！”

那天，父亲的话让曾晓婷整整想了一晚上。“要放弃，也该在拼尽全力之后。”曾晓婷决定重新出发，开始更大强度的搏击训练。台上一分钟，台下十年功。埋头苦练的她，自己跟自己较劲，每天只做3样事情，吃饭、休息、训练。1年后她又辗转到了深圳俱乐部进行更深入的训练，“对练时，没有人会因为你是女生而手下留情。”每周，她身上总是旧伤未愈，新伤再添。但她一次次咬着牙突破自己的极限。“从爱好到职业的转变，这条道路并不好走，无论是训练还是比赛，都要付出比其他人更多的努力。”

胜负只在转瞬间

个性内敛的曾晓婷从戴上拳套的那一刻，仿佛启动另一人设模式，在拳台上一路搏杀。17岁时便收获了两项武术邀请赛冠军，此后她再接再厉，接下来两年连获9项赛事的冠军头衔，其中不乏世界新人王赛、中日对抗赛、西蜀古城杯等顶级赛事的优胜荣誉。

“第一次打大比赛是在19岁，但在比赛的前一晚我辗转难眠。”曾晓婷清楚地记得，在2016年的昆仑决赛场上，与职业生涯20余战，多次获得大赛冠军的25岁“金刚芭比”伊卡翠娜·范达耶娃对阵。比赛开始，伊卡翠娜上来就是一个转身踢，躲过后二人连续换拳。身高体重并不占优的曾晓婷，不断为自己鼓劲，“就算不能赢也要撑到最后。”比赛中，她的额头一次次见血，直到第三回合，眉骨被打开。裁判建议终止比赛，但满面是血的曾晓婷决不认输，最终坚持到了没被KO，按照MASFIGHT规则被判打平。“这是我第一次回到家乡打比赛，内心充满了兴奋和斗志。家人和朋友都会过来观看，这

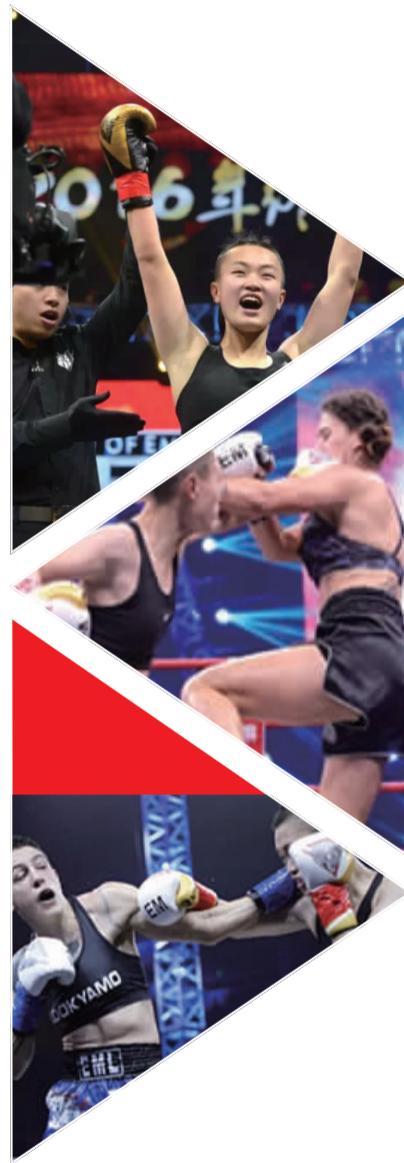
对我来说，一方面是压力，另一方面也是动力。”比赛失利她却很乐观，“和高手对决是难得的锻炼机会，回去好好总结，下次会打得更好。”

之后的曾晓婷，一发不可收地开启了搏击职业生涯。

凭借着硬朗的打法和出色的拳击天赋，她很快从队伍中脱颖而出，并在各大赛场上崭露头角。从出道至今，曾晓婷和许多国内外选手都有过交手，击败过佩奔扎、克劳迪娅、TKO祖赫罗·霍洛娃、TKO耀切瑞，两次大战伊卡翠娜，曾一度取得八连胜的不俗战绩。打法趋于男性化的曾晓婷，比赛中喜欢快节奏打击，拳法杀伤力十足，因此也赢得了“风云小子”的称号。如今，曾晓婷已获得职业比赛21战18胜的骄人战绩，同时集2015年中日对决赛56公斤冠军、2015年新人王世界搏击比赛55公斤冠军、2016年中泰拳王争霸赛53公斤冠军等诸多国际赛事的冠军头衔于一身。下一个目标——《峨眉传奇》52.5公斤女子自由搏击世界冠军金腰带。

人物档案：

曾晓婷，1996年生，四川乐山人。世界格斗顶级赛事峨眉传奇，昆仑决签约职业拳手。擅长自由搏击、泰拳、防身术、青少年专项体能训练。2014年武林风中日对决赛56kg冠军；2015年峨眉传奇世界格斗军赛60公斤冠军；2016年峨眉传奇年度冠军；2019年昆仑决全国俱乐部搏击联赛冠军成员；2019年MAS泰拳规则战平世界名将白俄罗斯“伊卡翠娜”；2019年云峰对决获胜；2019年获国家拳击队备战东京奥运会资格。



把拳法刻进身体里

“成功的关键跟天分无关，只是练习的问题。”

搏击本来就是一项辛苦、危险的运动，对于女生来说，想要收获成绩，要付出更多的努力。“除了训练之外最痛苦的就是‘减体重’。”曾晓婷感言，特别是到了减重瓶颈期，眼看就差2公斤达标了，但始终减不下来时就会变得特别困难。“每天除了高强度训练外，半夜经常会饿醒，但只能忍饿睡觉。实在不行就进行快速脱水，几天不吃不喝。”为了降体重，她身上没有多余的水分。

拳击并不野蛮，它是智者和勇者的游戏，在智者和勇者的较量中。智者费劲思考如何用直勾摆控制对手，勇者竭尽所能用直勾摆的力量击败对方。“在拳击比赛中，场上情况千变万化，战术的运用显得尤为重要。”于曾晓婷而言，拳击不仅是两股力量的碰撞，更是一项用心用脑的运动。“胜负结果取决于双方技术、战术、心理、身体素质等因素，这些都是紧密联系相互渗透的。”通常比赛开始双方都谨慎小心，锣声一响，以最大的力量进行攻击，感受对方的力度。一般猛冲猛打的拳手其技术不会太精湛，而体力和拼打能力较强。“因此，要擅于各种距离的打法、拳法组合多变以及动作果断而迅速。”

“成千上万次的重复一个动作，让它变成刻在你的身体里的肌肉记忆。”曾晓婷超过四分之三的训练时间都是在锤炼基本功，直拳、摆拳、勾拳、正蹬腿、鞭腿、顶膝……只有反复的练习提升拳法，上台出拳才能无需思考，身体会自动唤醒你重复过千万次的肌肉记忆，瞬间做出本能反应，侧身躲闪、上步出拳一气呵成。“重复练习是一个非常单调且枯燥的过程，但也是技术提升无法回避的过程。”在曾晓婷看来，就像盖楼一样，地基不打好，装饰的再华丽也是空中楼阁。重复练习，是让技术从生疏到熟练的唯一途径。

“既然选择了，就一定要混出个样来。”如今，优异的战绩并没有使曾晓婷停住前进的脚步，“无论能否如愿，每一分付出都会离梦想更进一步，成功的道路在自己脚下。只有不断武装自己，让自己更加强大，才能成为最终的胜利者。”

(受访者供图)

遗
失

四川省崇州市羊马镇全友9组刘永全所持有的居民身份证件(有效期限：2014.05.29-2034.05.29 签发机关：崇州市公安局)遗失作废，2020年05月25日丢失后，持此有效期身份证件所办理的一切业务与本人无关。

2020 第三届“筑梦中国·绘响乐山” 少儿书画作品展火热展出

■本报记者 杨丹 文/图



参展作品

少儿的世界充满奇幻想象和缤纷色彩，绘画是他们内心世界最真实的写照和表达。6月1日，由乐山市文化广播电视台和旅游局、乐山市教育局和乐山市城市管理行政执法局主办，乐山市美术馆承办的2020第三届“筑梦中国·绘响乐山”——我的新生活少儿书画作品展在乐山市美术馆、乐山新广场开展。

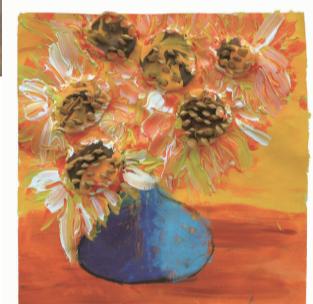
据了解，此次少儿作品展，得到全市从事艺术教育和少年儿童等各个领域人士的支持和热情参与，共收到投稿作品1313幅。评委老师本着公平、公正、公开的原则，经过严格细致的评选，选出契合主题、注重创意，符合绘画规律的200幅入展作品，并在入展作品中复评出一等奖10名、二等奖20名、三等奖30名、最佳创意奖4名、最佳构图奖4名、最佳潜质奖4名、最佳色彩奖4名、最佳视觉奖4名，共计80幅获奖作品。

记者在展厅见到，入展的作品中，孩子们虽然年龄段不同，作品创作手法不同，但他们用自己童真的视野，绚丽的画笔涂写了他们眼中的新生活，展示了他们天马行空的艺术思维和审美价值，描绘出一张张美丽的图画，为我们带来无限的空间想象和启迪。

展览现场，一幅名为《守护者》的一等奖作品，吸引了大家的目光。作者刘筠浩小朋友告诉记者：“2020年突如其来的新冠肺炎疫情，打乱了我们的生活节奏，一群白衣天使为我们做出了很大的贡献，甚至牺牲了自己的生命，换来了我们如今的‘新生活’。所以我想通过绘画，表达对这群‘守护者’的感恩之情。”



新广场巡展现场



参展作品

乐山市美术馆负责人介绍说，在越来越重视综合素质和人文精神的新时代，举办一年一度的少儿书画作品展，目的在于用绘画的形式充分发挥少年儿童的特长，让他们在参与的过程中体验快乐，激发他们的想象力和创造力，为孩子们营造一个快乐成长的节日氛围。展览将持续到6月16日，市民朋友可前往乐山市美术馆观展。期间还有三场巡展，分别于6月1日-6日、6月8日-11日、6月12日-15日在乐山新广场、乐山市实验小学、徐家扁小学、乐山嘉定坊展出。

玩转“六一” 幸福“快递” 全市各级民政系统开展庆“六一”活动

本报讯 “六一”前夕，全市各级民政系统开展了45场内容丰富多彩的庆“六一”活动，发放慰问金(物资)共计20.32万元，惠及留守、困境儿童2228名，吸引社会各界爱心人士和志愿者800多人参与。

5月29日上午，峨眉山市联合多部门启动以“童心抗疫 共迎六一”为主题的留守儿童和困境儿童关爱保护活动，为峨眉山市300名留守儿童和困境儿童代表送上了价值4.8万元的学习文具。

5月30日，市中区龙泓路社区儿童服务站孩子们度过了一个难忘而有意义的儿童节。手语操、大合唱、魔术表演、个人舞蹈秀、汽车

涂鸦等精彩节目依次上演，小朋友们有的欢快唱歌、有的欢乐起舞……一个个毫不怯场，表演精彩而生动。

5月31日，由四川福彩中心冠名资助的井研县王村儿童服务站举行了“快乐六一 童趣飘扬”庆祝六一儿童节暨关爱留守儿童主题活动。市民政局、市福彩中心、市未保护中心、井研县民政局、王村镇政府、志愿者及家长代表等共计100余人参加了活动。同一天，犍为县漱玉社区儿童服务站的孩子们，与来自爱音艺术培训学校的同学们一起开展了“情系同心 爱音同行”文艺汇演。马边中心敬老院也开展了庆“六一”活动，老人、儿童共同过节，其乐融融。 (本报记者)



头条

一周热点

欧洲多地欲重启旅游业

欧洲是全球重要旅游目的地，每年全球有半数国际游客到访这里。随着不少欧洲国家逐渐解除与新冠疫情相关的限制性措施，一些旅游目的地开始各出招数，希望在盛夏旺季吸引游客回归。

新技术试验卫星
G星、H星发射成功

5月30日4时13分，我国在西昌卫星发射中心用长征十一号运载火箭，采取“一箭双星”方式，成功将新技术试验卫星G星、H星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，任务获得圆满成功。新技术试验卫星G星、H星主要用于在轨开展新型对地观测技术试验。这次任务是长征系列运载火箭的第332次飞行。

3.2万高校毕业生到基层
从事“三支一扶”服务

近日，人社部、财政部印发《通知》，部署实施2020年高校毕业生“三支一扶”计划，明确2020年全国招募3.2万名高校毕业生到基层从事支教、支农（水利）、支医和扶贫等服务，较2019年增加5000名。

武汉黄鹤楼
6月1日起全面“解封”

武汉地标、国家5A级景区黄鹤楼6月1日起恢复常态开放。届时，黄鹤楼主楼内部以及周边展馆将面向游客重新开放。据黄鹤楼景区管理方、武汉市黄鹤楼公园管理处相关负责人介绍，本次恢复常态开放的区域，包括黄鹤楼内的“历代黄鹤楼复原展”“大型重彩写意壁画展”等室内展览，以及黄鹤楼公园内的落梅轩、白云阁、奇石馆和南楼展馆。相关演出也将同步恢复。

2020年羽毛球亚青赛
延期举行

近日，中国羽毛球协会在其官网发布公告称，鉴于国内当前疫情形势，为了对所有参赛运动员、教练员、赛事工作人员及观众的健康负责，原定于2020年7月11日至19日开赛的2020亚洲青年羽毛球锦标赛将延期举办。具体举办时间将视疫情发展情况，通过官网及时发布。在2019年亚洲青年羽毛球锦标赛中，主场作战的中国队闯入所有5个单项的决赛，并获得女单、女双两枚金牌。

全国将实施“一盔一带”
安全守护行动

为有效保护摩托车、电动自行车骑乘人员和汽车驾乘人员生命安全，减少交通事故死亡，公安部交管局部署全国开展“一盔一带”安全守护行动。6月1日起，执法处罚的范围限定为骑乘摩托车不佩戴安全头盔、驾乘汽车不使用安全带的交通违法行为。



提高银行审批效率

新修订的《中国人民银行行政许可实施办法》6月1日起施行。办法完善并细化了行政许可的受理、审批流程；专门设置了银行账户开户许可证核发等事项的简易程序，将相关许可事项的审批时限压缩至受理后五日内。



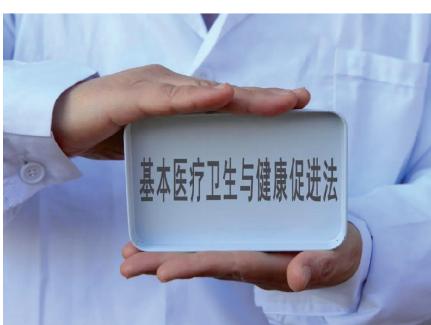
降低企业融资成本

银保监会等六部门近日发布通知，明确取消信贷资金管理等涉企收费，细化了严禁贷存挂钩和严禁强制捆绑销售等现有规定。同时要求发挥跨部门监督合力，完善违规收费举报查处机制。通知将从6月1日开始实施。

立法防“医闹”

基本医疗卫生与健康促进法将于2020年6月1日起施行。这是我国卫生与健康领域第一部基础性、综合性的法律，人民的健康权利从此有了立法保障。该法将健康促进专辟一章，提出公民是自己健康的第一责任人；国家将健康教育纳入国民教育体系；国家组织居民健康状况调查和统计；国家制定并实施未成年人、妇女、老年人、残疾人等的健康工作计划，加强重点人群健康服务。

暴力伤医、药品质量、院前急救……对于群众关切的问题，该法也作出回应。例如，禁止任何组织或者个人威胁、危害医疗卫生人员人身安全，侵犯医疗卫生人员人格尊严。公共场所应当按照规定配备必要的急救设备、设施。



部分考试取消或延期

据教育部考试中心消息，6月份，所有托福、雅思、GRE、GMAT、LAST和剑桥通用英语五级FCE考试取消，考试费将全额退还。原定6月13日举行的全国大学英语四、六级考试延期并分两次举行，考试日期分别为7月11日和9月19日；同一考生同一年级只能选择参加一次考试。

网络安全审查维护国家安全

国家网信办等12部门联合发布的《网络安全审查办法》6月1日起施行。办法明确指出，关键信息基础设施运营者采购网络产品和服务，影响或可能影响国家安全的，应当进行网络安全审查。

(据新华网、人民网)

■《只有峨眉山》的震撼复演,将为乐山文旅市场复苏回暖、振兴发展吹响号角,为乐山做强“月光经济”、丰富旅游业态提供标杆,为乐山建设世界重要旅游目的地再添动能。



5月29日晚,在阔别了126天之后,大型旅游演艺《只有峨眉山》举行复演仪式暨致敬抗疫一线代表慰问演出。除了此前曾演出的“云之上”情境体验剧场、“云之中”园林景观剧场外,此前从未公演过的“云之下”实景村落剧场也首次亮相,300余名来自乐山各地的战疫英雄,见证了《只有峨眉山》的首次完整呈现。



“云之中”剧场

三大剧场首次完整亮相 邀你入戏“找回人生” **《只有峨眉山》正式复演**

■本报记者 熊春鹰 文/图

首场复演致敬抗疫医护人员

5月29日晚上6时30分,峨眉山下川主河畔,《只有峨眉山》“云之中”剧场。当音乐响起,烟雾升腾,身着白色纱裙的少女如云朵在烟雾森林中起舞,背着货物的峨眉山背夫拄拐前行,邻家大婶认真捣衣……一幕幕熟悉的场景,如人间烟火融入云雾之中,恍若隔世。

晚上7时许,《只有峨眉山》复演仪式暨致敬抗疫一线代表慰问演出正式开始。市委书记彭琳出席仪式并致辞。市委副书记、市长张彤主持仪式。市人大常委会主任赖淑芳、市政协主席易凡为8位抗疫英雄代表献上鲜花。导演王潮歌宣布《只有峨眉山》正式复演。

彭琳在致辞中代表市委、市政府向每一位奋战在疫情防控一线的工作者致以最亲切的慰问和最崇高的敬意。他说,面对来势汹汹的新冠肺炎疫情,市委、市政府坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神,全面落实党中央、国务院和省委、省政府重大决策部署,采取早、准、狠措施,第一时间抓实疫情防控、第一时间抓实复工复产、第一时间抓实项目建设、第一时间抓实脱贫攻坚,打响了一场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,“两手抓”工作取得了阶段性成效。新冠肺炎发病数和发病率为全省最低市(州)之一,复工复产率居全省前列,得到国务院工作指导组高度肯定。这些成绩的取得,离不开广大党员干部的日夜坚守、拼搏奋斗,离不开社会各界的倾力支持、同舟共济,更离不开广大医务工作者、公安干警、村(社)干部的义无反顾、最美逆行,正是抗疫一线的工作者们用实际行动构筑起了疫情防控的铜墙铁壁,才守护了350万乐山人民的平安健康。

彭琳表示,《只有峨眉山》的震撼复演,必将为乐山文旅市场复苏回暖、振兴发展吹响号角,必将为乐山做强“月光经济”、丰富旅游业态提供标杆,必将为乐山建设世界重要旅游目的地再添动能。

300余名来自乐山各地的一线抗疫人员,观看了《只有峨眉山》“完整版”演出。



三大剧场首次完整呈现

2020年,是不平凡的一年,经历过全球疫情的寒冬之后,停演了4个月的《只有峨眉山》终于与观众们重逢。

《只有峨眉山》是由中国最具创新精神的导演王潮歌创作并执导的“只有”系列首部作品,王潮歌以“戏剧幻城”为概念,创造了一座充满了无数剧情和故事线的戏剧之城。该演出以峨眉山最负盛名的云海为创意元素,打造了“云之上”“云之中”“云之下”三个演出剧场。“云之上”剧场每场可容纳1400余人同时观演,“云之下”剧场每场可容纳700人同时观演。

当晚首秀的“云之下”剧场,是中国首个实景村落剧场,由剧场所在地川主高河村的旧村保留、打造而成,共计27个院落、48栋房子和395个房间。剧场以逼真的场景设计,4355件极具历史感的老物件,还原了上个世纪80年代的农村样态。

剧情设计为1980年4月30日晚上,面对改革开放的浪潮,面对进城务工的吸引,面对去还是留的问题,小村庄里每家每户发生的故事。观众们行进式观演,自由地融入到17场院落戏、2场广场大戏、75场散点戏中,去感受这个原始风貌的实景村落里,藏在记忆深处那一段段化不开的乡愁。

据悉,《只有峨眉山》云之下剧场是导演王潮歌眼中最珍贵的部分。她将村庄的原貌完整保留,进行了适当的艺术化加工,打造成了一座剧场,村庄中的草木、花朵、屋檐、茅舍、墙壁、砖瓦都以原貌保存了下来。



“云之下”剧场实景村落



“云之下”剧场

观众在这里感受到的将是时光倒流一般的戏剧体验,仿佛跟随着周围的环境回到了1980年,在如梦似幻的场景中与记忆中悠长久远的一幕幕重逢——如若童年、如若旧梦。一条条交错的戏剧线与一幕幕动人的故事场景,带给观众们的是真诚的欢笑与感动的热泪,人们沉浸在这里,成为演出的一部分;在视觉冲击与心灵叩问中找回初心、找到自己。

值得一提的是,这也是“云之下”剧场的首次公演,与去年9月6日完成首演的“云之上”“云之中”一起,实现了《只有峨眉山》三大剧场的首次完整呈现。

据相关负责人介绍,复演之后《只有峨眉山》剧场将按照政府防控措施相关要求规定,避免室内与室外同时演出造成人员聚集、扎堆现象,保证游客观演舒适体验度,确保节目品质,《只有峨眉山》戏剧幻城实行限流、分时段演出。同时,演出方将剧场内外环境采取了全方位消毒防疫措施;对全体员工及演员进行了专业的防疫安全服务培训;提前采取了特殊事件紧急预演并制定了各项卫生系统应急保障预案,只为给广大游客提供更为安全的参观游览环境。

为感恩疫情期间全国白衣战士的奉献精神,《只有峨眉山》复演后至2021年3月31日,对全国医护人员实施免票政策,凭本人身份证件和相关职业资格证书、或其他有效证件即可免票入场观演。为保证免票政策有序实施,医护人员们需通过拨打《只有峨眉山》咨询热线0833-5363666提前预约报名,入场时现场核验证件信息。

成都向东，重庆向西，现在，两兄弟越走越近了。成渝公交推出“一卡通”，“双核”1小时便能直达。

今年4月，川渝这对超强“CP”首次放闪。成都的宽窄巷子X重庆的洪崖洞官宣在一起了！

此次活动，四川共有143家景区向重庆籍游客免票，重庆共有73家景区向四川籍游客免票。

小编先向大家介绍向四川籍游客免票的这9家重庆5A级景区，全是干货！

“宽洪大量”组合正式出道

重庆9家5A级景区对四川游客免费开放



重庆大足石刻 (所在区县:大足区)

免票总数:3万张

免票日期:2020年6月1日—8月31日

每日限量票数:宝顶山石刻景区100张,北山石刻景区210张

如何预约及咨询:

①预约方式:关注“大足石刻”微信公众号或授权电商平台“土行孙旅游”,实行线上实名预约。

②咨询电话:023-43766699(网络咨询)、023-43785774(宝顶山石刻景区)、023-43722163(北山石刻景区)、023-43734666(大足石刻研究院)

Tips:宝顶山石刻景区门票总量1万张、北山石刻景区门票总量2万张。按照日限量发放后的门票余量,将在本活动期间进行调配。

重庆彭水阿依河景区 (所在区县:彭水县)

免票总数:1万张

免票日期:2020年9月30日前

每日限量票数:100张

需要电话预约:联系人:董丰璇,联系电话:13212345020

重庆武隆喀斯特旅游区 (天生三桥·仙女山·芙蓉洞) (所在区县:武隆区)

免票总数:1万张

免票日期:2020年9月30日前(法定节假日除外)

每日限量票数:100张

如何预约及咨询:

①预约方式:关注“武隆景区”微信公众号,点击菜单栏【预订服务】，再点击【门票预订】，则可以按固定预约时段领取四川游客免费门票；

②咨询电话:4008023666

Tips:每天提供任一景区门票。只针对散客人群的首道门票免费。预约成功后,刷本人身份证进入景区。

重庆酉阳桃花源景区 (所在区县:酉阳县)

免票总数:1万张

免票日期:2020年9月30日前

每日限量票数:200张

如何预约及咨询:

①预约方式:关注“酉阳旅游”微信公众号,点击菜单栏【快速购票】，再点击【酉阳桃花源】，即可预约四川游客免费门票；

②咨询电话:4008729008

Tips:入园时,携有效身份证登记,凭购票二维码入园。门票仅含世外桃源(疫情期间太古洞暂不开放,恢复开园时间待定)。

重庆巫山小三峡—小小三峡 (所在区县:巫山县)

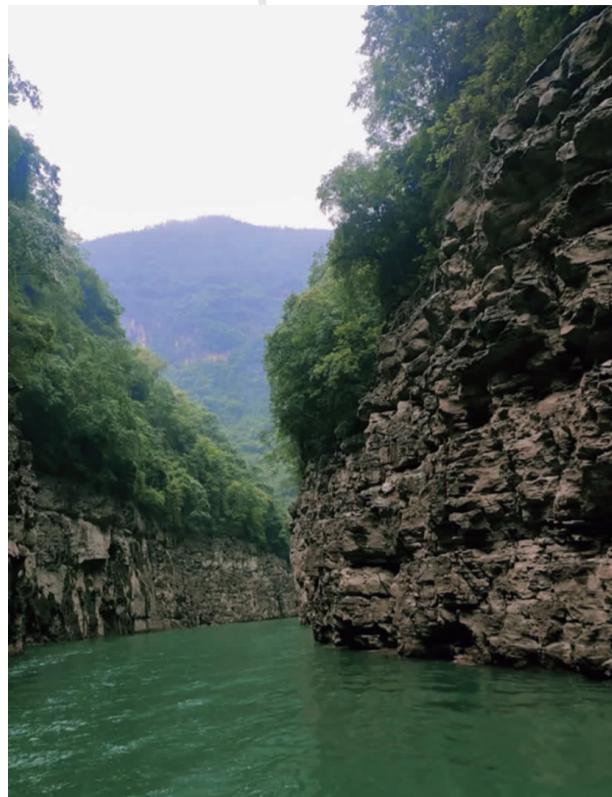
免票总数:1万张

免票日期:2020年9月30日前

每日限量票数:170张

需要电话预约:023-57756666、023-57225559

Tips:交通费 2020年5月31日-7月17日 40元



重庆江津四面山景区 (所在区县:江津区)

免票总数:1万张

免票日期:2020年9月30日前

限量票数:5-7月投放5000张,8-9月投放5000张

如何预约及咨询:

①预约方式:关注“四面山旅游”微信公众号,点击菜单栏【游玩攻略】,再点击【门票抢购】,即可预约四川游客免费门票。

②咨询电话:023-47666888



重庆南川金佛山景区 (所在区县:南川区)

免票总数:1万张

免票日期:2020年6月1日—9月30日

每日限量票数:110张

如何预约及咨询:

①预约方式有3个:关注“金佛山景区”微信公众号,或关注“千番商城”微信公众号,或登录金佛山景区官网。

②咨询电话:023-47669888



重庆万盛黑山谷景区 (所在区县:万盛经开区)

免票总数:1万张

免票日期:2020年9月30日前

每日限量票数:80张(黑山谷20张、万盛石林60张)

如何预约及咨询:

①预约方式:关注“万盛黑山谷”微信公众号(请一定搜索该ID号关注才是正确的景区官方微信:cq-Heishangu),点击菜单栏【门票预订】,再点击【川渝互游门票预订】,即可预约免费门票。有【黑山谷】和【万盛石林】两种免费门票,可分别预约四川游客免费门票。

②咨询电话:023-48279999

重庆云阳龙缸景区 (所在区县:云阳区)

免票总数:2万张

免票日期:2020年6月1日—7月31日

限量票数:龙缸景区1万张、张飞庙景区1万张,两个景区分别每日限量500张

如何预约及咨询:

①预约方式:关注“重庆江来缸景区”微信公众号,在线预订购票,选择四川籍游客优惠券。

②咨询电话:023-55381666





在差异中寻求共通 复合情感关系下的幸福维度

“少说点话吧，没人喜欢爱废话的女婿；多赚点钱呗，我是会觉得没有丈母娘不喜欢女婿赚钱赚得多的。”先导片伊始，李佳航的一番话就直接点明了本季节目的变化之一——除了婆媳关系之外，丈母娘与女婿的相处也成为节目的新视角。

从《我最爱的女人们》到《婆婆和妈妈》，节目名称的变化也点明了升级所在。在不落窠臼的同时完成真实化的叙事，《婆婆和妈妈》首先关注的便是“人”这一关键要素。在节目中，多个样本描摹出这些因联姻而成为家人的代际关系，他们所探讨的问题也都具有各自的特点。

镜头转向中国台北，曾经为了家庭勇敢站出来向外界公布妻子身份的林志颖再次登上荧屏，在节目中分享自己的生活日常。第一次走到屏幕前的陈若仪谈起成为林太太面对的舆论攻击，忍不住哽咽。无论是暖心的秦妈妈从沈阳背来的沉甸甸的爱，还是李晟妈心中的“丈母娘看女婿，越看越喜欢”，亦或是为了守护家庭选择挺身而出的林志颖，在鸡毛蒜皮的小事背后，是节目的温情底色。

从新婚燕尔到相伴十年，《婆婆和妈妈》所选取的节目嘉宾涵盖不同年龄层和婚姻的各个阶段，尽管四组嘉宾都有着各异的相处模式，但一个“爱”字让他们“殊途同归”。在此基础上，节目中的家庭从不同视角和维度为现实语境下的“典型幸福范本”添下注脚。

回归生活更聚焦 真实家庭图景中的代际沟通

丈夫或妻子的独白，婆媳或岳婿的面对面提问，日常的家庭生活，时长不足一个小时的先导片就让观众看到了《婆婆和妈妈》内容层面和形式层面的全方位升级，而这也让节目对于代际沟通议题的聚焦的更深入，也更立体。

陈若仪有着作为儿媳的担心，怕自己讲错话或者达不到妈妈的要求，也表示林妈妈会介意她的穿着打扮；李佳航则是规矩感和恭敬感极强的女婿，“我跟妈妈说话的时候，都会小心翼翼地去试探以及察言观色。”不仅有上一辈人和下一辈人直

家庭“保鲜”非典型样本

《婆婆和妈妈》 如何重塑代际沟通？



芒果TV自制《婆婆和妈妈》作为全国首档聚焦促进代际关系和家庭和谐的真人秀节目，在延续第一季气质的基础上完成全面创新，继续将视角对准具有广谱意义的多边情感，在镜头的记录中找寻代际沟通的和谐之钥。

面的沟通问题，还有两代人将自己的观念渗透到对孩子的教育当中。具体到操作层面，如何完整、真实地呈现中国式家庭中的代际关系呢？延续之前节目的气质，新一季《婆婆和妈妈》尽可能地还原出嘉宾们日常生活的情境，然而，相较于设定旅行的大背景并在其中设置任务的《我最爱的女人们》，《婆婆和妈妈》直接让四组家庭置于他们最熟悉的日常生活。而在其中，节目将镜头对准的是生活中的“柴米油盐”，让琐碎小事成为透视家庭图景的窗口。

从家庭情感到现实关照 打造观察类节目的“正方向”

观察类节目还能如何扩展？在模式创新之外，一个最重要的考量维度便是能否与社会产生较为深度的互动。

在先导片中有一个让人印象深刻的环节，是双方面对面回答。伊能静问秦妈妈第一次听说秦昊和自己在一起时有什么真实感受，“你要看好了，我就信任你。”这位东北妈妈坦率地给出回答；面对强势的姜妈妈，麦迪娜说自己并非埋怨，只是说一下而已；在另外一端，林妈妈的提问更加犀利，“到餐厅去为什么不穿端庄一点？为什么要穿得像个妹妹一样？”在婆婆的锐利追问下，陈若仪不知所措地低下了头。

先导片播出后便引发了网友的广泛关注和讨论，回归到普通人的生活当中，《婆婆和妈妈》所触发的社会思索是自带

流量的。当姜潮妈妈和麦迪娜因为育儿观念产生分歧时，屏幕前的观众也划分两派。婚恋史、育儿、年龄差距……矛盾俯拾皆是，对矛盾的看法也因人而异，但正是因为如此，《婆婆和妈妈》所输出的有价值的现实话题才更值得被大众讨论。

节目撕开的每一个小口撬动的都是当前生活中最普遍的认知，从《我最爱的女人们》中钟丽缇婆婆、袁成杰妈妈的“出圈”，到《婆婆和妈妈》引发的话题讨论，节目不止于对婆婆、妈妈们和下一辈夫妻们真实相处状态的展示，而是力图打破两代人刻板认识的偏差，消除代际沟通的距离感，真正让综艺节目表达归于现实，将关于幸福和谐家庭的思考跨越荧屏传递给观众。

(本报综合 图据百度)

市实幼： 开展“防恐防暴”演练活动



为预防幼儿园暴力事件的发生，进一步增强我园教职工和幼儿面对突发恐怖事件的防范意识和自我保护能力，近日，乐山市实验幼儿园特邀乐山市公安局特巡警支队特警大队来园参与指导“防恐防暴安全演练”活动。

为将演练活动做牢做细，有效检验幼儿园安保能力，演练前，特警大队警官们与此次活动策划老师共同商议并制定了详细的演练方案。上午10点，演练活动正式开启，幼儿园如往常一样进行着常规的教育教学活动。这时，一名“歹徒”突然翻越幼儿园大门口伸缩门要强行进入校园。他掏出藏于腰间的刀具，撞开保安，开始追逐操场上的教师，并将其“砍伤”，危险一触即发。

幼儿园三名保安人员临危不惧，团结协作，机智应对。站在幼儿园大门的两名保安人员立即追上前去，将“受伤”教师护于身后，团团围住“歹徒”。离门卫室较近的另一名保安人员迅速通知学校有关领导，拉响校园一级警报，拨打报

警电话“110”后加入制服“歹徒”的斗争。听到警铃的老师们，知道“有危险”降临，迅速关好门窗，安抚幼儿的情绪。大家共同合力自救，同时等待救援警察的到来。5分钟后，接到报警电话的特警们火速赶来，将“歹徒”制服并缉拿带走，危险正式解除。

演练结束后，特警大队的警官们对本次演练进行了总结：一是反恐无小事，二是防恐防暴意识常态化。特别表扬我园保安对突发恐怖事件有较强的应变能力，分工合理，协调有序。警官还让老师们牢记，遇歹徒时要：冷静、逃跑、躲避、呼救。最后，特警大队的警官们给我园保安和老师们示范了正确使用防暴器材的方法，并指导大家进行实操练习。

此次防恐防暴演练活动的开展，有效检验了幼儿园安全防范工作的实效性，再次提升了教职工应对防恐防暴事件的应急策略，避险能力。为确保幼儿园环境的和谐稳定提供了又一有力保障。

(卢璐)

市特校： 开展硬笔书法展评活动



“一横长河坦荡，一竖大漠孤烟，左撇淋漓酣畅，右捺源远流长”，古老深邃、方正有型是中国字的魅力。中国人写中国字，中国人爱中国文化。

乐山市特殊教育学校也同样必须继承和发扬这门古老的艺术。学校长期秉承文化教育是基础的，狠抓学生基本功训练的教育理念。聋语文组全体老师一直毫不放松对孩子们的书写训练。从学前班孩子的手把手教育，到低中段学生的基本笔画训练，再到高段学生的间架结构，最后是中学阶段的艺术美化教育。特校语文组教师不急不躁对孩子们进行循序渐进地教学。

五月底，学校举行了2020“淡墨馨香”硬笔书法比赛活动。在此次活动中，语文组教师精心组织，让每一个孩子们都参与其中。孩子们在书写比赛中高度重视，认真参与，书写出了许多高质量的作品。学校从全体参赛作品中评选出三十二幅优秀作品进行表彰及展示。

通过此次活动，激发了学生的爱国情感，发扬书法教育优良传统，改善教学知识结构，加强了学生日常良好书写习惯的培养。

(贺琳媚 图/文)

校园来稿

郭老师的星期天 ——乐山草堂高中教师郭文静美姑中学支教故事

(乐山市柏杨小学二年级五班 张芷萱 指导教师：王川)

郭老师，名文静。人如其名，文文静静。中国共产党党员。

郭老师2019年新入职乐山市草堂高中，任教学科高中英语。2019年9月，由于工作需要，郭老师被派往美姑县中学(西昌校区)执行为期一年的对口扶贫支教任务。

郭老师在学校的具体教学任务是负责高二年级、高三年级的英语辅导工作，也就是在课外时间，对学生中总分较好的但是英语较为薄弱的进行针对性辅导。由于历史原因，美姑县中学(西昌校区)的学生普遍存在英语基础非常不好的问题。这种情况会严重制约他们在高中阶段的学习发展，如果不加强英语学习，他们不仅无法应对高考，还会在大学学习中面临巨大困难。学校的英语老师都是很有经验的老师，上课也非常认真，但因为学生欠账太多，很多知识听不懂，所以学校非常重视英语辅导。郭老师的到来让学校在这个重点工作上有了好帮手。

郭老师平时的英语辅导课安排在每天下午第四节或晚间第四节。

从今年春节开始，史无前例的新冠疫情肆虐全球。全国人民奋力抗击疫情，作为扶贫支教的普通一员，郭老师服从学校安排，2月24号就来到美姑县中学(西昌校区)待命，随着疫情好转，学校全面复学。郭老师开始了新的教学任务，肩上的担子更重。因为高三学生回校的时间整整推迟了两个月！英语这个科目，就像大山一样，沉重地压在同学们身上。

高三年级的几个同学，特别迫切地想要提高英语成绩，郭老师利用中午休息时间，给他们单独补课。每天如此。十二点吃过午饭，郭老师抓

紧时间小憩片刻，待学生吃过饭后，学生再休息十来分钟。学生和郭老师大概十二点五十来到辅导室，进行四十分钟左右对症辅导。

而星期天对郭老师来说，是几乎不存在的。她的星期天安排得满满当当。对个别同学的辅导开始了。学生写的作文，郭老师要亲自批改，逐一仔细讲解，有时候要让学生当场重新再写一篇。学生平时积累的语法问题，郭老师要分别讲解。知识虽然繁琐，郭老师却非常有耐心，直到让学生弄懂为止。慢慢地，学生的英语成绩有了提高，在最近的考试中好多同学都实现了人生中第一次英语考试及格的梦想。

好不容易有了休息时间，郭老师通过手机和远在乐山的儿子连线视频。孩子才六岁，正是学习语言、增长知识的重要时期，正是需要妈妈陪伴的关键时期。而郭老师，只能通过手机，和孩子沟通，教他讲故事，读生字，学写数字。母子连心，可为了扶贫事业，郭老师牺牲了一整年和孩子相伴的时光。她的儿子很懂事，常在手机里念叨要来西昌陪伴妈妈。

虽然郭老师在美姑县中学(西昌校区)支教时间只有短短一年，可她的付出两个学校的老师们都看在眼里，也记在心里。而彝族孩子们，更加直接表达了对郭老师的敬佩和喜爱。

大凉山扶贫攻坚，我们每个人都在做贡献。而郭老师，正是许许多多扶贫攻坚参与者的缩影。2020年，郭老师也获得了乐山市对口扶贫先进个人光荣称号。伟大的事业，需要千千万万的平凡人支撑。郭老师的工作，也正好印证了乐山市草堂高中的校训：草堂高中珍爱它的每一位学子！

乐山市卫生健康委员会
乐山市健康教育协会

协办



市人民医院： 房颤中心建设启动 降低房颤卒中发生率

■本报记者 文 / 图

为规范房颤的诊疗流程,最大程度降低房颤卒中的发生率,以及由此引发的致残率和死亡率。5月31日,乐山市人民医院房颤中心启动会暨房颤规范化管理培训会召开。市卫健委党组书记、主任陈昆出席会议。乐山市共7家区县医院的领导、专家及市人民医院各职能科室和相关临床科室负责人参加了会议。

陈昆表示,市人民医院召开房颤中心建设启动会议,是乐山市心脑血管疾病防治工作继高级卒中中心和胸痛中心之后的又一件大事,标志着乐山心血管疾病防治工作朝着规范化、标准化方向又迈出了一大步。

启动会上,市人民医院相关负责人对我国目前的房颤患病现状,建设房颤中心的重要性进行详细阐述。据悉,建立房颤中心的主要目标是引导医疗机构落实功能定位,充分发挥不同类别、不同级别医疗机构的协同作用,规范房颤患者临床诊疗行为,加强对房颤患者全程管理,改善房颤患者预后。力求通过房颤中心的建设,带动全市房颤诊疗水平提升,从而降低房颤卒中发生率、致残率和死亡率。

在随后召开的心房颤动规范化管理培训会上,四川大学华西医院心内科付华教授、胡宏德教授,市人民医院心内科副主任罗永全分别以《房颤的分级诊疗》、《房颤的治疗策略与选择》、《房颤院内外协同治疗及科室技术现状》为题作了精彩分享。



童绘中国力量 第十一届“新华保险杯”全国少儿书画大赛火热来袭

六一国际儿童节来临之际,“童绘中国力量”——第十一届“新华保险杯”全国少儿书画大赛正式拉开帷幕。6-8月期间,新华保险全国35家分公司50余万内外勤员工将携手为热爱书画、追逐梦想的少年儿童打造高品质书画赛事平台。

本届大赛以“童绘中国力量”为主题,邀请参赛选手用手中的画笔记录自己对中国力量的所见、所闻、所感,致敬伟大祖国。获奖选手将获得书画大赛组委会认证证书、科技时尚精美奖品,并有机会参加现场颁奖典礼,与名家大咖面对面交流;获奖名单将刊载在《中国少年报》《中国书画报》等权威报刊;优秀获奖作品还将永久入驻新华保险VR书画殿堂。

大赛也将继续联合新华人寿公益基金会举办书画公益专场,邀请环卫工人子女参赛,践行企业社会责任。广大家长和少年儿童可以通过参与新华保险分支机构组织的现场活动、联系当地机构,提交书画作品参与大赛。

“新华保险杯”全国少儿书画大赛由新华保险联合国内权威书画专家共同打造,旨在传承书画艺术,弘扬传统文化,关怀少儿成长,自2010年创办以来已持续举办十届。赛事范围覆盖全国,惠及家庭上千万,累计收集作品超300万幅,数量质量屡创新高,已成长为国内参赛人数众多、社会反响强烈、深受家庭喜爱的知名少儿书画赛事,并荣获“中国保险年度服务创新大奖”和“中国互动营销学院创意金奖”。(新轩)



科普周刊

让科技在生活中流行

2020年6月4日 编辑:金丹 版式:黎澳

21
热 点

随着疫情防控进入常态化,全国多地高校及中小学开始复学,其中,正在备战2020中高考的考生们,尤为牵动社会各界的心。

学生返校后如何防疫?备战中高考的学生是否要进补?报考医学专业前要考虑哪些问题?5月31日,复旦大学附属华山医院感染科主任、复旦大学上海医学院内科学系主任、上海市新冠肺炎医疗救治专家组组长张文宏教授,为广大师生、家长答疑解惑。

返校后如何做好防疫?

学校怎么做?家校配合防疫一校一策

为何现在各地都开始陆续复学了?张文宏解释,复学的信心来自于第一阶段的复工复产。第一阶段的复工复产以后,整个的疫情防控得非常好的,今天防控体系也比较有序,没有看到疫情反弹现象。所以这个时候我们开展复学。

复学面临的最大挑战,就是一定要杜绝校园传播。“所以我们首先要知道校内的传播它是怎么发生的,基本是因为某一个同学从家里带来了病毒。因此,首先家长要做好自己的防疫工作,做好家校之间的一个配合,家庭如果做得不好,才会把病毒带到学校。”张文宏说。

在做好家庭防疫的基础上,学校要做哪些事?张文宏指出,课桌尽量保持一米间距,做到教室常通风,聚集的时候大家戴口罩。这样的情况下,即便出现了一例病例,但是因为大家采取了很好的防护措施,课桌一米、勤洗手、戴口罩、通风,避免飞沫传播。

针对有的学校条件有限,做不到课桌间隔一米,张文宏建议,大家可以根据各自的条件来做,做好一校一策,没有一个绝对的标准。比如说校内课桌隔开得越远越好,但是如果做不到,每个学校自己都要考虑好,在这个策略上有所放松,可以用别的策略来弥补。

家长担心啥?秋冬第二波疫情不必恐慌

有家长担心,秋冬会不会有第二波疫情,张文宏回应:“秋冬第二波疫情是肯定的,因为国外疫情仍旧比较严重,并且一旦国外复工复产的防疫不到位,疫情还有蔓延的风险。”

张文宏认为,只要做好基本的防护,就不必要过度的担忧。国内建立闭环的疫情防控体系,已经非常完整,为输入性疫情做了准备。未来,疫情防控做好常态化的管理,病毒或许还会与人共存一年、两年,但对我们的日常生活影响是非常小的。

“每年开学以后,班级都会有发烧的人,是非常正常的现象,不必引起恐慌。”张文宏认为,感冒发烧一般是季节性流感所致,是新冠肺炎的概率很小。一旦有人发烧,医校联动很关键,学校应按照流程,第一时间启动流程预案,让学生去附近医院发热门诊做检测,做好隔离工作,避免接触其他同学。

对于如何准确地测量体温,张文宏为大家划了重点。量体温时,测额温比测手腕温度测量更准确。测量体温不能在自己吃了饭以后量,吃了饭以后,体温会升高半度。也不能在运动以后量,体温也会高半度。所以,一般来说,给学生测量体温,要避开运动后,适合在饭后一小时测量。

学生如何科学地戴口罩?张文宏介绍,教室里,大家戴一个外科口罩就行,薄薄的那种,不需要佩戴N95口罩。体育课的时候,学生间距拉大,此时再佩戴口罩,就是防护过度,对小孩子身心健康不利。

中高考学生怎么准备?把疫情彻底忘掉

对于今年的中考高考冲刺学生,张文宏也给出了建议。“关键是要调节好心态,把疫情忘记掉,心理上完全摆脱疫情的影响。吃好喝好睡好,就像疫情从来没有来过,专心准备考试,我们现在防疫工作,就是为了你们好好考试创造条件。”

备战中高考的学生是否要进补?张文宏回答,科学地饮食用餐,蛋白质的摄入



一定要保障,每天保证摄入等同于3到4个鸡蛋的蛋白质摄入量,除了鸡蛋,鸡鸭鱼肉都能提供优质蛋白质。此外,还要保证食材的多样性,一天食品种类要10种-12种。第二,一周内要摄入25种以上的食材。

想报考医学专业?真正喜爱才去从事

疫情之后,不少学生想要报考医学专业。在医学领域从业几十年,张文宏对这些同学提出了一些建议:首先你要想清楚,不是为了赚很多钱来做医生的,医生的职业也非常辛苦。

“这么一个治病救人的行当,既有高技术含量,整体上也比较稳定,也非常受人尊重。你如果喜欢做这样的事,那么这个职业是非常好的。”同时,张文宏也表示,这个职业的要求非常高,既需要强大的专业本领,又要跟社会有广泛的沟通。如果你的文科也不错,擅长与人沟通,理科也不错,自然科学的素养好,那么医学是个非常好的选择。

“我也不希望因为疫情一来,我们医生都像英雄一样的,我们事实上医生最喜欢做的还是普普通通的,能够服务于大众,让我们的专业得以体现,同时能够获得一份应有的报酬,我觉得这就是非常好的一个职业了。”张文宏坦言。

对于家长,如何帮助孩子选择专业?张文宏说,如果你想让小孩子找到自己喜欢的专业,一定要让他多看书,书看得多了,见过世面多了,他会越来越有可能确定自己长大要做什么。“医学这样非常严肃和神圣的专业,我希望大家是通过长期的了解,能够真正喜爱这个专业,才去从事这个职业。”张文宏说。

吃这款零食的样子像吸毒？家长们注意了！

近日，南京禁毒的官方抖音号发布了一条关于零食的新闻，发出没多久，便引起广泛评论，24小时内阅读量高达1449万，视频点赞量达37.7万。

一款名为“干吃奶味棒”的零食，在中小学生群体中悄然走红。学生吸食粉状零食竟像吸毒，还模仿吸毒的亢奋状态！大家觉得错在零食本身还是错在学生的模仿呢？

为什么要这么较真呢？因为毒品，已经化身为各种小零食。不需要注射、也不用吸食。摄入方式非常普通，包装形态也很常见，不知不觉潜伏在身边，谨防各种新兴毒品！



“奶茶”

一种新型毒品，这类毒品遇水即溶，迷惑性很强，与各种饮品混合后，口味都不会发生改变，甚至香味都相似。其作用与K粉、冰毒相似，使人极度亢奋，容易上瘾，毒品效果持续时间长，极具诱惑力。



“摇头丸”

形似糖片，人吸食后会不停摇头晃脑，透支人体能量，对内脏器官伤害很大。



“巧克力”

含有大麻酚成分，吸食大麻过量会损伤身体手脚颤抖、心跳加快、头脑昏觉、反应迟钝、短期失忆。如果长期吸食，后果更加严重。



“果冻”

将毒品制作成“果冻”状半透明胶体，主要成分为各种精神活性物质。



“曲奇饼干”

这种价格高昂的饼干外表看似和普通饼干无异，里面却夹杂着绿色的物质，打开包装有异味，其中含有大麻成分。



“跳跳糖”

遇水即溶、即饮即冲，与各种饮品混合后口味都不发生变化，甚至香味都相似。这种新型毒品后劲很强，可能造成大脑损伤。

孩子的好奇心重，天性爱模仿，对事物的是非判断缺乏认知，孩子对毒品的吸食可能仅仅因为好玩，但这个习惯一旦养成，对其今后的成长都是极其不利的，所以家长一定要做到以下几点：
尽早向孩子表明对毒品的零容忍态度。
教会孩子拒绝毒品诱惑的策略。
最重要的是，一旦发现孩子吸毒，要正视事实，及时就医，并正面表达对孩子的爱和关心。

“雕塑”小伙 15 分钟不眨眼? 专家：不可随意效仿！

近日，西安大唐不夜城景区登上了微博热搜，因为景区内一些扮演雕塑的工作人员为了达到逼真效果，坚持 15 分钟不眨眼。15 分钟不眨眼确实令人惊叹，但是这种长时间不眨眼的行为是否有害呢？我们来听听专家怎么说。



为什么眨眼运动非常重要？

眨眼运动是一种正常的生理活动。正常状态下，我们的眼睛每分钟可以眨 15~20 次，而眨眼运动可以让泪液分布在眼角膜和结膜的表面，从而保持眼睛的湿润，也可以短暂地阻隔眼睛跟外界光线接触，让视网膜和眼球得到短暂的休息。

同时，我们眨眼的时候就像汽车上的雨刮一样，可以清除眼角膜和结膜表面上的灰尘、细菌，使眼睛保持一个健康的状态。

因此，眨眼动作非常重要，它会对我们的眼睛起到保护性的作用。如果长时间抑制眨眼的话，就会引起眼睛的干涩、刺痛和流泪。

吃杨梅前应该知道的 3 个真相

又到了杨梅时节，绯红爽甜的杨梅让人垂涎欲滴。

不过，网上总有说法称，杨梅都是注胶的，还有说法一直称杨梅里都是虫子，吃一颗杨梅就会吃进去 10 条虫子，甚至还有视频为证。而洗杨梅掉色的，都是因为染色了。这让很多人非常担心迟到不放心的杨梅了。

还能愉快吃杨梅吗？今天我们聊聊杨梅。

杨梅都是注胶的？

近日，网上出现了一条“注胶杨梅”视频。视频中，一名女子拿着杨梅在水龙头下反复搓洗挤压，最后在手上留下了一些“胶状物”，就断言是注胶的，还提示大家买杨梅要注意。

杨梅搓洗出来的胶状物到底是什么？还能愉快地吃杨梅吗？

其实，视频中搓洗出来的东西根本不是什么胶，而是杨梅的果肉。吃过杨梅的肯定对它多汁的果肉印象深刻。没错，杨梅果肉的确非常多汁，这是因为杨梅中 90% 以上都是水分，剩下不到 10% 才是它的干物质，这其中就有膳食纤维、蛋白质和脂肪等，也有一些维生素和矿物质。

由于果实没有外果皮包裹，果实非常容易被破坏。所以，杨梅很容易被人搓烂。视频中女子捏碎剩下的不是别的，恰恰就是果肉，也就是组织结构被破坏（挤掉水分）后揉在了一起，并不是什么胶。

实际上，杨梅注胶是件很不靠谱的事情。由于杨梅没有外果皮的保护，它其实是非常脆肉的，很容易受伤，不容易储存。在杨梅的采摘过程中，农户最需要做的是尽量避免挤压和减少手工操作。

如果给每个杨梅都注胶，不仅需要很高的人力成本投入，还很容易破坏杨梅，这完全是一件非常得不偿失的事情，这么干的基本上是脑子坏了。

所以，“杨梅注胶”基本上是一条谣言，大家还是不要太担心了。

洗杨梅掉色，是染色的吗？

很多人发现，买回家的杨梅拿水一泡，水是红的或深紫色的，就担心这样的杨梅

这些行为会对眼睛造成伤害

除了长时间不眨眼以外，生活中还有一些常见的行为会对我们的眼睛造成伤害。首先是不恰当的阅读环境，太暗或者太亮的环境阅读，都容易造成视网膜的损伤，长期会影响视力。

其次，在动荡的车厢里、太阳光底下，或是睡觉前在床上看手机都会对视力造成损伤。我们应该选择一个光线柔和、没有光线直接刺激的环境，并且保持正确的坐姿，用眼半小时到 45 分钟便要停下来休息，做向远处眺望的动作或眼保健操，缓解眼部的疲劳。

使用人工泪液和洗眼液要谨慎

人工泪液和洗眼液的错误使用会引起青光眼、角膜损伤等眼部疾病。因为大多数人工泪液中都含有防腐剂，长期使用会损伤到眼睛，而且频繁使用的话还会引起眼睛对眼药水的依赖。如果有需要，最好在医生的指导下使用。

此外，专家强烈建议不要随意使用洗眼液。因为许多洗眼液的成分并不明晰，有的含有抗生素，有的含有激素，有些纯粹只是生理盐水，会对眼睛产生额外的负担，造成损害。



是染过色的。是真的吗？

其实，这种判断并不靠谱。因为，我们常见的杨梅，无论是红色还是紫色的，都富含水溶性的花青素。花青素非常容易溶解到水里，只要杨梅熟到一定程度，汁液就很容易流出的；或者一些杨梅在运输储存过程中，受到磕磕碰碰发生破损也会有汁液溶出来，就会把水染成红色或者深紫色。

这是很正常的现象，不一定是因为染色。

吃一颗杨梅等于吃 10 条虫子？

杨梅里确实可能会有小白虫，它们是果蝇的幼虫。这是杨梅的传统栽种中很正常的自然现象。

实际上，杨梅容易生虫跟它自身也是有很大关系的。吃过杨梅的都知道，杨梅可食部分已经是果实的最外层，而且，在杨梅外面也没有果皮可以起到保护作用。而杨梅的果肉鲜嫩柔然，虫子可以轻易侵入果实中产卵，所以杨梅就很容易生虫。

说到果蝇及其幼虫，很多人就会联想到苍蝇和蛆。其实，大部分果蔬上的虫子其实与平常人们所指的蛆是完全不同的。平常人们所说的蛆是腐生在人畜的粪便上，它们有传染疾病的风脸。而果蝇跟苍蝇完全不同，幼虫生来就是吃果肉的，以水果的营养为生，不会携带传染病菌，一般对人体无害。

而且，人体胃液的酸度是可以杀死果蝇幼虫的，就算吃进去，这些幼虫会也被当成蛋白质消化掉，不会在人体内生存或繁殖。所以，杨梅中的小虫，即使是吃下去，对人体是没有危害的，完全不用惊慌。这点果蝇幼虫还能给我们补充一点蛋白质呢。

有些人可能会觉得太重口味了，怎么办？实处理也不麻烦。吃之前，可以用盐水将杨梅浸泡一下。因为果蝇很怕盐，用凉开水加盐浸泡一下，它们就会都从杨梅里跑出来。



乐山头条 | 最懂你的公众号

乐山城市生活“海底捞”

- 城市生活 ·
- 文化旅游 ·
- 城市休闲 ·

长得好看的都关注了呢

杨村乡筒车坝生态农场环境影响评价 公众参与公示

一、建设项目名称和项目概况

项目名称：杨村乡筒车坝生态农场

项目性质：扩建

建设地点：乐山市沐川县杨村乡新坝村 8 组

建设规模：此次主要在原养殖场预留空地上扩建 1 栋育肥舍，建筑面积 2000m²，扩建完成后养殖场年存栏生猪量由 1000 头扩大至 3600 头，年出栏生猪量由 2000 头扩大至 7200 头。养殖场原有项目已规划建设整个养殖场的办公生活区、配套设施及环保工程等基础设施，本项目建成后将依托原有相关设施进行生产运营。

本项目选址合理，建设符合国家产业政策和当地规划要求，总图布置合理，建设方案可行。从整体分析，工程施工期和运营期的不利环境影响可以采取防治和改善措施予以减免，项目具有明显的社会经济和环境效益。建设单位认真落实本报告中提出的各项污染防治措施和对策，在充分保证环保设施的资金投入和正常运转的前提下，从环保角度而言，本项目的建设是可行的。

二、征求意见稿全文网络链接及查阅纸质报告书的方式

征求意见稿全文网络链接：

链接：https://pan.baidu.com/s/lNznt-2CcM_eVfPy7UUffQg 提取码：9fcg

查阅纸质报告书可以通过电话联系建设单位查看。建设单位和环评单位将为公众提供相关资料查询和环评报告书简本查询服务。

三、征求意见的公众范围：

公示对象为项目周边可能接受项目影响的居民群众、企事业单位等，征求社会公众对项目建设实施和环评工作的意见和建议。

四、公众意见表的网络链接：

<http://www.mee.gov.cn/xxgk/2018/xxgk/xxgk01/201810/W020181024369122449069.docx>

五、公众提出意见的方式和途径

公众可以通过打电话或发送电子邮件的方式向建设单位或评价机构提出对本项目建设及环境影响评价工作的意见或建议，但不接受与环境保护无关的问题。

六、公众提出意见的起止时间

2020 年 5 月 28 日 -2020 年 6 月 10 日

七、建设单位名称和联系方式

建设单位：沐川县筒车坝生态农场

联系方式：廖先生

联系电话：18022016660

地址：乐山市沐川县杨村乡新坝村 8 组